

Advance Local: 180 Publikationen integriert mit der Digital Assembly Line von ppi Media

Die Mediengruppe Advance Local, eines der größten Medienunternehmen in den USA, hat einen konzernweiten Wechsel auf einen Workflow mit den Lösungen PlanPag, OM-ProofStation und JobEntry von ppi Media vorgenommen. Das Unternehmen konnte durch die Implementierung einer zentralen Lösung für die Planung und Produktion von mehr als 180 US-Publikationen an 14 Druckstandorten seine unternehmensweite Workflow-Konsolidierung entschieden vorantreiben.

Advance Local nutzt bereits seit 2003 das Planungswerkzeug PlanPag und das Output Managementsystem OM am Druckstandort in Walker, Michigan, um Zeitungen – darunter *The Grand Rapids Press* – zu produzieren. Die nahtlose Integration der verschiedenen Softwarekomponenten der Digital Assembly Line von ppi Media und der daraus entstehende einfach zu handhabende Workflow für den kompletten Produktionsablauf haben dazu geführt, dass sich das Unternehmen im vergangenen Jahr konzernweit für die Lösungen PlanPag, OM und OM JobEntry entschieden hatte. Mittlerweile ist der Go-live der Lösungen an allen 14 hauseigenen und Drittanbieter-Druckstandorten erfolgt.

Während die Planung der Tageszeitungen mit PlanPag erfolgt, übernimmt JobEntry die Integration von Werbematerialien und externen Druckaufträgen in den Produktionsablauf. OM kombiniert die Informationen beider Planungsmodule und erstellt daraus einen FNFO (First Needed First Out) Workflow für alle 14 Druckstandorte. Die Installation der Software-Komponenten für Advance Local erfolgte vollständig in der Cloud via Amazon Web Services.

„Die erfolgreiche Zusammenarbeit mit ppi Media seit 2003 bildete eine hervorragende Grundlage für unsere Entscheidung, diese Kooperation auszuweiten. Da die einzelnen Softwarekomponenten des Unternehmens basierend auf den Konzepten der Industrie 4.0 perfekt zusammenarbeiten, bietet der gesamte Workflow extrem schnelle Reaktionszeiten im Fall von Änderungen oder Problemen. Zudem werden sämtliche Daten zentral in das System überführt, was zu einer vollständigen Synchronisierung aller beteiligten Produktionskomponenten führt. Durch den ppi-Workflow konnten wir die Effizienz unserer Produktion steigern. Als echter End-to-end Workflow ist das System von ppi Media für uns alternativlos“, so Matt Fleming, Enterprise Director of Creative Production and Prepress bei Advance Local.

Über ppi Media

ppi Media entwickelt hocheffiziente Lösungen und Services für Medienunternehmen. Das inhabergeführte Softwarehaus hat sich seit seiner Gründung 1984 zum führenden Workflowspezialisten für die automatisierte Zeitungsproduktion entwickelt. Auf dem deutschen Markt werden 80 Prozent aller Tageszeitungen mit Produkten von ppi Media hergestellt. Medienhäuser in Europa, Asien, Afrika und den USA vertrauen täglich auf die Lösungen des Unternehmens für die Planungs-, Produktions- und Redaktionsworkflows ihrer digitalen Angebote und Printmedien. ppi Media begleitet darüber hinaus

ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Presse: Heiko Bichel
Telefon: +49 (0) 431-5353-261
Fax: +49 (0) 431-5353-222
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de
www.ppimedia.de

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

*innovationsuchende Unternehmen bei der digitalen Transformation. Zu den Angeboten von ppi Media gehören dabei die agile Entwicklung digitaler Lösungen mit modernen Design-Thinking-Methoden und die Innovationsberatung in sämtlichen Phasen eines Change-Prozesses.
Mehr Infos unter www.ppimedia.de.*



ppi Media GmbH
Deliusstraße 10
D-24114 Kiel

Pressekontakt

Herr Heiko Bichel
Telefon: +49 (0)431 - 5353-261
E-Mail: heiko.bichel@ppimedia.de

<https://www.ppimedia.de>

Diese Presseinformation enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der ppi Media GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die ppi Media GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.