

# WAN-IFRA América Latina

9 y 10 de Marzo de 2011

Hotel JW Marriott, Bogotá, Colombia

En esta primera edición de WAN-IFRA América Latina, conferencia internacional que pretende convertirse en el punto de encuentro obligatorio para los medios de comunicación latinoamericanos, prestigiosos ponentes internacionales analizarán los asuntos de más interés y presentarán los casos más novedosos e interesantes en el entorno multimedia actual.

[www.wan-ifra.org/conferencia-americalatina](http://www.wan-ifra.org/conferencia-americalatina)



# WAN-IFRA América Latina

9 y 10 de Marzo de 2011, Bogotá, Colombia



## 9 DE MARZO DE 2011

**07.30 Registro**

**08.30 Bienvenida**

**D. Gerardo Araujo**, Presidente de Andiaros y Gerente de El Universal, Colombia

**D. Christoph Riess**, CEO de WAN-IFRA, Alemania

## SESIÓN 1.

**08.45 Los periódicos hoy**

**D. Christoph Riess**, CEO de WAN-IFRA, Alemania

**09.15 La transformación del sector**

**D. Aldo van Weezel**, Profesor de la Universidad de los Andes y Director del Media Management and Transformation Centre Latin America (MMTC-LA), Chile

**10.00 Pausa – Coffee break**

**10.30 La importancia de los contenidos**

**D. Raju Narisetti**, Director editorial de The Washington Post, EE.UU.

## SESIÓN 2.

**11.15 Fórmulas de éxito en Latinoamérica**

- **D. Luis Miguel de Bedout**, Director general de El Colombiano, Colombia
- **D. Ricardo Roa**, Editor general adjunto de Clarín, Argentina
- **D. Christiano Nygaard**, Director de operaciones del Grupo RBS, Brasil

**12.30 Almuerzo de trabajo**

## SESIÓN 3.

**14.00 El Tiempo, un periódico centenario con una de las redacciones mejor integradas del mundo**

**D. Roberto Pombo**, Director general de El Tiempo, Colombia

**14.45 Lo último en diseño de publicaciones**

**D. Francisco Amaral**, Socio director de Cases i Associats, España

**15.30 Pausa – Coffee break**

## SESIÓN 4.

**16.00 Los jóvenes, lectores de periódicos del futuro**

**Dña. Aralynn McMane**, Directora ejecutiva de desarrollo de la audiencia joven de WAN-IFRA, Francia

## SESIÓN 5.

**16.30 Últimas tendencias en el área de producción. Introducción y sala de cierre creativa**

**D. Aurelio Mendiguchía**, Director técnico del ITGT-Tajamar, España

**Calidad del color**

**D. Óscar Ávila**, Director de producción, El Universo, Ecuador

**Lean Printing**

**D. Michael O'Brien**, Director de operaciones, Webprint, Irlanda

**18.15 Encuentro con los patrocinadores**

**18.30 Cierre de la jornada**

## 10 DE MARZO DE 2011

### SESIÓN 6.

#### 08.30 Panel de discusión: Libertad de prensa en América Latina, una región, múltiples desafíos

- **Dña. Catalina Botero**, Relatora especial para la libertad de expresión en la Organización de Estados Americanos (OEA), EE.UU.
- **D. Carlos Cortés Castillo**, Ex-director ejecutivo de la Fundación para la Libertad de Prensa, Colombia
- **Dña. Rocío Gallegos**, Reportera en el Diario Juárez, México
- **Dña. Alejandra Conti**, Periodista de La Voz del Interior, y miembro de la comisión directiva de FOPEA, Argentina

#### 10.00 Pausa – Coffee break

### SESIÓN 7.

#### 10.30 Mesa redonda: Internet, redes sociales y dispositivos móviles

- **Dña. Onintze Gutiérrez**, Directora de móviles de Unidad Editorial, España
- **D. Tim Rowell**, Director de desarrollo de producto de The Telegraph Media Group, Reino Unido
- **D. Álex Fuentes**, Director de productos interactivos de Miami Herald, EE.UU.
- **Dña. Anne Nelson**, Profesora asociada adjunta de la Universidad de Columbia y consultora editorial de WAN-IFRA, EE.U

#### 12.30 Almuerzo de trabajo

### SESIÓN 8.

#### 14.00 ¿Todavía se pueden vender anuncios en medios de comunicación?

**D. Mike Blinder**, Presidente de Blinder Group, EE.UU.

#### 14.45 Innovación y tendencias en la publicidad de periódicos. Caso de estudio: Folha de S.Paulo

**D. Marcelo Benez**, Director de publicidad de Folha de S.Paulo, Brasil

#### 15.30 Pausa – Coffee break

#### 16.00 Mesa Redonda los casos de éxito de la publicidad cross-media

- **D. Roberto de Celis**, Director general de Internet para medios regionales de Vocento, España
- **D. Andy Phelan**, Director editorial del Herald Express, Gran Bretaña
- **D. Alejandro Pardo**, Director comercial de ICCK-El Espectador.com, Colombia

#### 18.00 Encuentro con los patrocinadores

#### 18.20 Despedida y cierre de la jornada

\* Programa tentativo susceptible de cambios

## LUGAR DE LA CONFERENCIA Y ALOJAMIENTO

#### JW Marriott Bogotá\*\*\*\*\*

Calle. 73 No. 8 – 60 Bogotá, Colombia  
Tel. Recepción: +5714816000

Precio especial para los asistentes a esta conferencia: \$205 + IVA por noche en régimen de alojamiento y desayuno para habitaciones Deluxe, y \$245 + IVA por noche en régimen de alojamiento y desayuno para habitaciones Concierge. Rogamos que haga su reserva directamente a través de la web del hotel JW Marriott Bogotá\*\*\*\*\* usando el siguiente código:

- Código de reserva para habitaciones deluxe: WANWANA
- Código de reserva para habitaciones concierge: WANWANB

## IDIOMAS DE LA CONFERENCIA

Inglés, español y portugués

## AEROLÍNEA OFICIAL



Asista a este encuentro vía Avianca y disfrute de atención preferente en tierra y a bordo. Para ello, Avianca pone a su disposición billetes de avión con descuentos desde un 10% hasta un 20%, si vuela en rutas dentro de Colombia, o desde 8% hasta un 15% si su vuelo es en rutas internacionales. Estos descuentos aplican en tarifas específicas\* y únicamente en vuelos operados por Avianca.

Puede reservar y comprar su billete de avión en las líneas call center, puntos de venta directos o agencias de viajes. Para acceder al descuento que aplique mencione el código GN211 (asignado para manejo interno del evento) y presente su acreditación (inscripción o invitación del evento). <http://www.avianca.com/Inicio/Navegacion/AcercaAvianca/Otras+unidades+de+negocio/es/Congresos.htm>

\* Los descuentos no aplican para tarifas promocionales, internet, privadas o netas

## ACTOS SOCIALES GRATUITOS

### CÓCTEL DE BIENVENIDA

El 8 de Marzo a las 20.00 hrs. ofreceremos para todos los asistentes, un cóctel de bienvenida. SE RUEGA A LOS INTERESADOS CONFIRMACIÓN en el e-mail: [iberica@wan-ifra.org](mailto:iberica@wan-ifra.org)

### CENA OFRECIDA POR

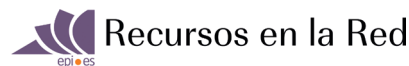


El 9 de Marzo a las 20.00 hrs. ofreceremos para todos los asistentes, por gentileza de **FERAG**, una cena en el restaurante "**Andrés Carne de Res**", uno de los establecimientos más reconocidos de Colombia. SE RUEGA A LOS INTERESADOS CONFIRMACIÓN en el e-mail: [iberica@wan-ifra.org](mailto:iberica@wan-ifra.org)

## 11 DE MARZO - 11.00H VISITA A **EL TIEMPO**

Por gentileza de **EL TIEMPO** (Colombia), los asistentes que lo deseen podrán disfrutar de una visita a la rotativa y/o a la redacción integrada del periódico. Plazas limitadas, SE RUEGA A LOS INTERESADOS CONFIRMACIÓN en el e-mail: [iberica@wan-ifra.org](mailto:iberica@wan-ifra.org)

## PATROCINADORES



## COLABORADORES



Colombia,  
el riesgo  
es que te quieras  
quedar.



# WAN-IFRA América Latina

9 y 10 de Marzo de 2011, Bogotá, Colombia

## Formulario de registro

**Cumplimentar y enviar por e-mail o por fax a la siguiente dirección:**

WAN-IFRA Ibérica S.L. · Avda. General Perón, 32, 28020, Madrid, España · Fax +34 91 770 24 54 · iberica@wan-ifra.org o regístrese online en [www.wan-ifra.org/events](http://www.wan-ifra.org/events)

Nombre \_\_\_\_\_

Apellidos \_\_\_\_\_

Compañía \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Código postal \_\_\_\_\_

Ciudad y Provincia \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

CIF \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Teléfono de contacto \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

Miembro de WAN-IFRA  sí  no

### Precio y forma de pago:

#### Precio por 1 día:

Miembros de WAN-IFRA: 345 EUR

No miembros: 390 EUR

#### Precio por 2 días:

Miembros de WAN-IFRA: 575 EUR

No miembros: 650 EUR

Transferencia bancaria por el importe de \_\_\_\_\_ EUR a la cuenta corriente de WAN-IFRA Ibérica S.L. en La Caixa. c/ Sor Ángela de la Cruz, 17, 28020, Madrid, España. IBAN: ES14-2100-4288-5622-0004-5724 SWIFT: CAIXESBBXXX

Firma y sello

La inscripción a este evento se hará efectiva una vez el pago de la misma se haya procesado.

\*Para más información sobre cómo hacerse miembro de nuestra asociación contacte con nosotros en la dirección de e-mail [iberica@wan-ifra.org](mailto:iberica@wan-ifra.org) o en el número de teléfono: +34 91 770 24 54.

## Extracto de las condiciones generales de participación en conferencias de WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Las siguientes condiciones generales de participación en conferencias sólo serán aplicables a los participantes considerados como empresarios conforme a lo establecido en el artículo 14 del Código Civil alemán (BGB).

### § 1 Inscripción, tarifas y fecha de vencimiento

- 1.1 La inscripción ha de realizarse de forma escrita.
- 1.2 WAN-IFRA GmbH & Co. KG confirmará por escrito la inscripción a cada participante.
- 1.3 Las tarifas de participación se abonarán a la recepción de la factura.

### § 2 Cancelación, rescisión por parte del cliente

- 2.1 Cualquier cancelación deberá informarse por escrito al menos catorce días antes del comienzo de la conferencia, reteniéndose el 10 % del importe, no reembolsable, en concepto de gastos de gestión. Para cancelaciones posteriores, se exigirá el importe total de las tarifas de participación.
- 2.2 Se aceptará la participación de un "suplente" siempre que se comunique previamente por escrito su nombre al departamento de WAN-IFRA GmbH & Co. KG.

### § 3 Anulación de conferencias

- 3.1 WAN-IFRA GmbH & Co. KG puede anular una conferencia por una causa importante, en particular por número insuficiente de participantes, en caso de falta o enfermedad de un ponente, por cierre del hotel contratado u otra razón de fuerza mayor.
- 3.2 En caso de un número insuficiente de participantes, se podrá realizar la anulación hasta tres semanas antes del comienzo de la conferencia.
- 3.3 En el resto de los casos, WAN-IFRA GmbH & Co. KG informará a los participantes con la mayor prontitud posible de la anulación por causa importante o de eventuales modificaciones necesarias en el programa.
- 3.4 Si excepcionalmente se anula una conferencia, se reembolsarán las tarifas de participación abonadas.

### § 6 Legislación aplicable / jurisdicción competente

Este contrato se encuentra sujeto a la legislación alemana, siendo la jurisdicción competente la de Darmstadt.