

# Produktion, Distribution & Upplaga 2011

Sundsvall, 8-9 november

## Bilagor i fokus

Bilageaffären är en del av tidningsbranschen som har haft en stark utveckling under senare år. Det finns ett stort intresse både från annonsörer och medieföretag att utveckla nya former för bilagor och produktion av bilagor. Programmet rymmer även andra högaktuella ämnen som relaterar till distribution- och tryckeriverksamhet.

Sponsor:



Läs mer:

[www.wan-ifra.org/pdu](http://www.wan-ifra.org/pdu)

I samarbete med:



# PDU 2011

**Tisdag 8 november 2011**

## 09.00 Kaffe och registrering

### 10.00 Inledning

*Inledning av moderator Robert Rosén, rådgivare & konsult, Utkik Media*



## Del 1: Affären för bilagor

### Affären för bilagor och konsumentnära medier

Mediekompaniet mäter effekten av 150 annonskampanjer om året i sammanlagt 103 morgontidningar. Nu kan de redovisa effekten av lästider och affären för bilagor i faktiska siffror baserat på den undersökningen. Vi får även tips på hur man kan göra bilagor mer effektiva både för kund och övriga inblandade i affären.

*Heléne Werner, analytiker & Carina Hillerström, affärsutvecklare, Mediekompaniet*

### Kostnadseffektiva kommunikationsplattformar – marknadssidan om bilagor

Promedia skapar bilagor i heatset, coldset eller precis så som kunden önskar. På PDU får vi höra mer om bilagor som kommunikationsplattform och vad kunden vill. Det handlar om bilagor, oneshots och ibladningar i heatset. Men även om miljonvinster för kunden och om att bredda målgruppen och att konkurrera mot magasin då priset tillåter detta.

*Laila Johansson, chef specialtidningar, Promedia*

### Inkjet för Dagstidningar - möjligheten att skapa personifierade tidningar och bilagor

Den snabba utvecklingen inom inkjetområdet har öppnat upp för nya möjligheter att producera trycksaker där trycket kan varieras från ex till ex. Med inkjettekniken, och även med andra digitala trycktekniker, kan man skapa personifierade tidningar med unika sidor där både kommersiellt och redaktionellt innehåll kan varieras. Men det kan ännu gå snabbare och vara av ännu bättre kvalitet.

*Jonas Örtegren, Forskningsledare, Digital Printing Center, Mittuniversitetet*

### Nya tider kräver nya grepp – Expressen gör det möjligt att prenumerera på bilagor

Efter tilläggsprodukter som kockknivar och dvd:er satsar Expressen allt mer på bilagor och magasin. För att möta trenden av vikande upplagor och minskade intäkter börjar man erbjuda prenumerationer för några av de runt 350 bilagor och magasin som produceras varje år. Och det finns

alla möjligheter att lyckas i affären, inte minst för att man kan arbeta kostnadseffektivt då man har allt på plats för både produktionen och distributionen.

*Anna-Clara Welander, chef magasin, Expressen*

## 12.15 - 13.30 LUNCH

### Från Gutenberg till Facebook – evolution eller revolution?

Vi får två smakprov på forskning från Mittuniversitetet. Det handlar om mediekonsumtion och printproduktion. Vi får även höra mer om forskning kring det levande pappret.

*Mikael Gulliksson, forskningsledare "Live Paper" & Ingela Wadbring, professor i medieutveckling, Mittuniversitetet*

## Del 2: Studiebesök

I konferensen ingår även ett studiebesök hos MittMedia Prints nya anläggning i Sundsvall samt ett studiebesök på pappersbruket Ortviken.

## 14.00 Avfärd till studiebesöken

### MittMedias tryckerianläggning i Sundsvall

Den nya tryckpressen är tänkt att bredda den marknad som MittMedia ska verka på och man räknar med att kunna konkurrera även på civilsidan. På anläggningen trycks MittMedias två tidningstitlar: Sundsvalls Tidning och Dagbladet, med kapacitet för fler titlar. De utökade affärsmöjligheterna för MittMedia beror bland annat på att den nya tryckpressen är bestyckad med en heatsettork som möjliggör tryck på bestycket papper. Tryckpressen är den första av sitt slag i Sverige och ger hög tryckkvalitet, hög automationsgrad, goda miljötal samt en mycket flexibel omställning mellan coldset- och heatsetproduktion. MittMedia Print bjuder på fika på plats.

### Ortvikens pappersbruk – den miljövänliga pappersprodukten

På Ortviken går vi igenom alla led i produktionen, från plantskolan till miljöfrågor och utmaningar i framtiden. Ortvikens pappersbruk tillverkar bestycket tryckpapper, LWC, och tidningspapper på fyra maskiner. Produktionskapaciteten är 880 000 ton papper. Råvaran som används är färsk granmassaved, framför allt från SCA:s egna skogar i norra Sverige. SCA anpassar sina metoder för att få ett långsiktigt uthålligt skogsbruk som förenar virkesproduktion med bevarande av den biologiska mångfalden.

## 17.30 Åter på Södra Berget

### 18.00 Mingel & Middag

Välkommen på mingel och middag på kvällen den 8:e på Södra Berget. Kl 18 återsamlas vi för ett kortare mingel innan serveras en 3-rätters middag.

Varmt välkommen!

**09.00 Välkommen tillbaka**

**Del 3: Organisation & ledning**

**Den nya affären för tidningarna i de norra länen: produkt- och organisationsutveckling**

Passa på att ställa frågor och ta tillfället i akt att bolla nya idéer. I denna del av programmet siar ansvariga på tidningarna om papperstidningens framtid. Vi tar upp

- kopplingen mellan webb och tidning
- målgruppsmedia före räckviddsmedia
- nya möjligheter i det lokala
- hur tryckerier och distribution kan stärka affären

*Diskussionsdeltagare: Anette Novak, publisher, Norran, Björn Hemmingsson, vd och marknadschef, ÖstersundsTidningar, Örjan Folkesson, vd Sundsvalls Tidning*

**Vikten av ett fungerande affärssystem för tryckerier**

Borås Tidning skiljer sig åt vid planering av bilagor och andra produkter jämfört med många andra tryckerier. De kan följa upp plåt- och färgförbrukning för specifika produkter (specifika bilagor), antal exemplar, makulatur etc. Detta kan sedan per automatik föras över till ett affärssystem för fakturering utan att de manuellt behöver föra in uppgifter om produktionen. För att kunna vara effektiv när man gör flera jobb så behövs flera olika sammankopplade system. Detta innebär att det går snabbare att fakturera och det blir färre fel.

*Jan Andersson, projektledare, Bold Printing*

**10.30 Fika**

**Lean production ger ekonomiska fördelar och spetsinriktning**

Det finns stora möjligheter och vinster för tryckerier att slimsa och effektivisera produktionen. På V-tab har man länge arbetat med lean production och en första inblick fick vi på PDU redan 2009 då projektet presenterades första gången. Nu har man kommit längre och vi får höra mer om vad som hänt och vilka nya lärdomar som kan dras inom bemanningen, standardiseringar, logistikplanering, för produktionen och packsalsprocessen.

*Andreas Skog, platschef Södertälje, V-Tab*

**Påverkan och förändringar i det nya distributionsavtalet**

Landets tidningsbud har fått ett nytt avtal. Betinget är borta. Men också ersättningarna för att köra ut annat än morgontidningar. Vad innebär detta för tidningsaffären och för branschen som helhet? Hur kommer tidningarna påverkas av detta framöver?

*Tomas Bengtson, förhandlare distribution, Almega*

**12.15 – 13.30 Lunch**

**Bilagor – vinster för kunden, beställaren och distributionen**

Mediekompaniet och TU samarbetar i ett projekt som riktar sig till annonsköpare, annons säljare och andra involverade i att göra bilagor. Bilageskolan tittar på tre huvudfrågor; effekten, räckvidden och tekniken. Man hoppas kunna utröna vilka bilagor går hem, vilka bilagor som ger vinst och vilka brevlådor dessa ska nå.

*Carina Hillerström, affärsutvecklare, Mediekompaniet och Gunnar Borg, projektledare, TU*

**Så arbetar mediehuset ÖstersundsTidningar med marknadsföring, räckvidd- och upplageutveckling**

Mediehuset Östersundstidningar har tappat 3-6 procent i upplaga sen förra året, men räckvidden behålls. Nu arbetar man med ett projekt inom räckvidd och optimerade upplagor. Höga krav kommer att behöva ställas på effektiv distribution och ett ännu mer kundanpassat och flexibelt tryckeri- och packsals-arbete. Vi kommer att höra mer om dessa krav och varför ÖT ser räckvidd som primär och upplaga som sekundär mätmetod.

*Viktoria Winberg, privatmarknadschef, ÖstersundsTidningar*

**Ca 15.00 Konferensen avslutas**

# Produktion, Distribution & Upplaga 2011

8 - 9 november, Sundsvall

## Sponsor



SCA utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter, mjukpapper, förpackningar, tryckpapper och sågade trävaror. Produkterna säljs i fler än 100 länder. SCA omsätter ca SEK 110 miljarder per år och har över 40.000 anställda.

SCA arbetar sedan länge aktivt med miljöfrågor. Våra produkter är helt klorfria (TCF) och FSC-certifierade. Det innebär också att vi verkar för ett ansvarsfullt skogsbruk - och som Europas största privata skogsägare med 2,6 miljoner hektar skog så FSC-certifierade vi våra skogar redan 1999. Tillsammans med våra kunder arbetar vi för en bättre miljö och hållbar utveckling.

SCA Publication Papers erbjuder såväl standard som förbättrat tidningspapper samt SC och LWC av högsta kvalitet. Grapho-familjen, med bl a GraphoNews och GraphoCrystal, är välkända och uppskattade produkter.

Läs mer på [www.publicationpapers.sca.com](http://www.publicationpapers.sca.com)

## Utställare



## Praktisk information

Konferenshotellet Södra Berget i Sundsvall håller ett antal hotellrum åt konferensgäster som önskar bo kvar. Deltagare bokar hotellrum direkt med hotellet på tel 060-671000 eller [reception@sodraberg.com](mailto:reception@sodraberg.com) för att erhålla det fördelaktiga priset 995 kr/enkelrum eller 1200 kr/dubbelrum.

Södra Berget  
Södra Stadsberget, Sundsvall  
Tel: 060-671000  
[reception@sodraberg.com](mailto:reception@sodraberg.com)

## Anmälan

[www.wan-ifra.org/pdu](http://www.wan-ifra.org/pdu)

## Kontakt

Annica Widlert  
WAN-IFRA Nordic  
Tel: 08 6924674 eller 070 9723224  
E-post: [annica.widlert@wan-ifra.org](mailto:annica.widlert@wan-ifra.org)