

Sparen Sie
mit dem
Frühbucherrabatt
bis zum
10. Februar
2012!

Printing Summit 2012

21. – 22. März 2012, Berlin

Erfolgreicher Zeitungsdruck heute und morgen

- Innovationen im Druck
- Die Stärken der Printwerbung
- Umweltfreundlich produzieren
- Qualität im Druck
- Lean production

www.wan-ifra.org/printingsummit



Printing Summit 2012

21. – 22. März 2012, Berlin

1. TAG, 21. März

10:00 Registrierung

10:30 Begrüßung

Manfred Werfel, Stellvertretender CEO,
Executive Director Competence Centre
Newspaper Production, WAN-IFRA GmbH &
Co. KG, Deutschland



Begrüßung durch den Moderator
Erling J. Petersen, Dip. Ing. M.IDA, HD,
Denmark

Themenblock 1: Konzepte für Geschäftserfolg

Gegen den Trend: stetiges Auflagen- wachstum und mehr junge Leser

Multimedia-Pakete – erfolgreich umgesetzt

Dr. Rainer Esser, Geschäftsführer, „Die Zeit“,
Hamburg, Deutschland

Wachstum durch systematisches Marketing

Ansoff-Matrix – Neue Marketing-Ideen entwickeln

Martin Wunnike, Verlagsleiter, Mittelbayerischer
Verlag, Regensburg, Deutschland

Mittagessen

Themenblock 2: Innovation und Effizienz

Kann automatische Farbregelung die Anlauf-Makulatur senken? Ein Praxisbericht.

Inline-Farbregelungssystem „japanischer Art“ in Indien

Kasturi Balaji, Geschäftsführender Direktor, Kasturi &
Sons, Indien

Effizient produzierte Kleinauflagen auf Gran Canaria

Eine Colorman, eingesetzt wie eine
Digitaldruckmaschine

Alexis Lozano Medina, Direktor, Artes Gráficas del
Atlántico, Spanien

Wenn Energiekosten nur noch steigen, zählt jedes Kilowatt.

Mehr erreichen mit weniger

Assaf Avrahami, Geschäftsführer, Yedioth Information
Technology, Israel

Themenblock 3:

Mit neuen Ideen zu höherer Qualität

Konstant hohe Druckqualität im Lohndruck – mit Törtchen zum Ziel

Mitarbeitermotivation – ein Erfolgsrezept

Sally Pirri, Produktionsleiterin, The Globe and Mail,
Kanada

17:40 Ende des ersten Konferenztages

18:30 Vortrag im Druckhaus Spandau
(Axel Springer AG)

19:45 Besichtigung des Druckhauses
Anschließend Abendessen (Buffet)

2. TAG, 22. März

09:00 Kaffee/Tee

09:30 Begrüßung durch den Moderator

Die Lage der nordamerikanischen Zeitungs- industrie

Caroline Little, Präsidentin und Geschäftsführerin des
amerikanischen Zeitungsverbandes NAA (Newspaper
Association of America)

Themenblock 4: Power of Print

Gemeinsam für das gedruckte Produkt!

Die Stärken von Print vermarkten: Print Power Italien

Maria Moroni, Leiterin für Kommunikation und
Pressearbeit, Assocarta, Italien

Innovative Print-Werbung – mit ungewöhn- lichen Werbeformen am Markt punkten

Fallstudie aus Indien

Sanat Hazra, Technischer Direktor, Bennett, Coleman &
Co Ltd, Times of India, Indien

Fallstudie aus Brasilien

Luiz Alberto Albuquerque, Geschäftsführender
Direktor, Rede Bahia, Brasilien

Mittagessen

Themenblock 5: Grün und profitabel

Grüner Zeitungsdruck – gut für Umwelt und Geschäft

„De Morgen“ – umweltfreundlich produziert

Wim Maes, Technischer Leiter, Eco Print Center N.V.,
Belgien

Stellen Druckfarben eine Gefahr für Lebensmittel dar? Eine emotionale Debatte und rationale Argumente.

Mineralölfreie Zeitungsdruckfarben

Marius Fink, Leiter Technische Koordination, COOP
Presse, Schweiz

Mineralöl im Recyclingkarton für Lebensmittel-
verpackungen, Stand der Diskussion in Deutschland

Volker Hotop, Technischer Direktor, Frankfurter
Societäts-Druckerei, Deutschland

Druckverfahren und Papier-Recycling – ein Kreislauf mit ökologischer Bedeutung

Umweltauswirkungen der Zeitungsproduktion im
Coldset- und Inkjet-Druck: eine Vergleichsstudie

Alexis Lozano Medina, Direktor, Artes Gráficas del
Atlántico, Spanien

iPad-Verlosung

unter den anwesenden Konferenz-Teilnehmern

Schlussworte

Manfred Werfel, Stellvertretender CEO, Executive
Director Competence Centre Newspaper Production,
WAN-IFRA GmbH & Co. KG, Deutschland

16:40 Ende der Konferenz

Allgemeine Informationen

Konferenzsprachen

Alle Vorträge werden simultan Englisch-Deutsch bzw.
Deutsch-Englisch gedolmetscht.

Konferenzort

NH Berlin Friedrichstraße

Friedrichstraße 96, 10117 Berlin, Germany

Tel.: +49 1805 00 37 83

Fax: +49 1805 00 37 84

E-Mail: reservierungen@nh-hotels.com

Einzelzimmer: 120,- Euro inkl. Frühstück

Zimmer können bis 8 Wochen vor der Veranstaltung
abgerufen werden. Stichwort: WAN-IFRA

Konferenzpreise

Mitglieder:

Frühbucheypreis bis 10. Feb. 2012: EUR 1.050 + MwSt.

Standardpreis: EUR 1.250 + MwSt.

Nichtmitglieder:

Frühbucheypreis bis 10. Feb. 2012: EUR 1.390 + MwSt.

Standardpreis: EUR 1.590 + MwSt.

Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn
der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer
nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 %
entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen
wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.

Mit freundlicher Unterstützung von:



